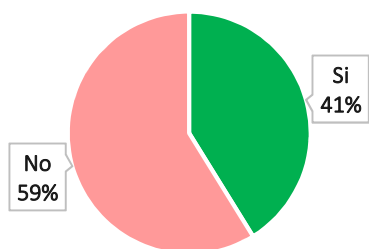


## Qué tan relevante es Internet como herramienta para un Micro-emprendedor?

La última encuesta EME en Chile nos da un perfil completo de los Micro-emprendedores.

Una de las secciones del estudio indaga acerca del uso y utilidad que estos pequeños negocios le otorgan al uso de la red. Más allá del crecimiento en la incidencia de las conexiones o de la increíble difusión de las redes sociales ¿es hoy Internet una herramienta laboralmente útil para este tipo de negocios?

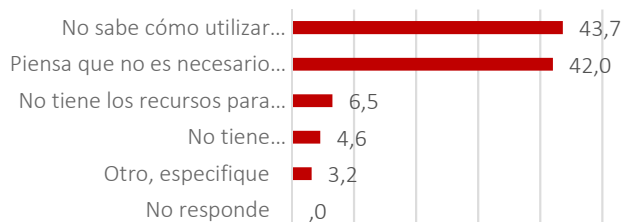
Utiliza internet para su negocio



Los resultados nos muestran que **solo el 41% declara utilizar la red para su negocio**. Este valor y su tendencia, muestra una fuerte correlación con la edad y la educación como era de esperar, más que con otras variables. El porcentaje de respuestas afirmativa crece hasta el **68,4% entre quienes cuentan con empleados** en su emprendimiento.

En el mismo sentido, el *SI* alcanza sus mayores valores entre quienes desarrollan **actividades inmobiliarias** (100%) o de **servicios** (67,6%). Sus registros más bajos se observan entre los emprendedores del **sector primario** (15,2%).

Razones de no uso de internet para su negocio (en %)



Quienes no utilizan internet esgrimen como principales razones el desconocimiento de la herramienta o la falta de utilidad percibida para su negocio.

En tanto quienes se declaran usuarios destacan como principal función la **mensajería** (88,9%), la obtención de **información acerca del negocio** (82,3%) y un medio para relacionarse con sus **clientes** (82,1%).

Quizás los micro-emprendedores requieran aún más apoyo para aprovechar mejor el uso de la herramienta, lo cual sin duda abre una ventana de oportunidad para nuestros servicios.

Usos laborales de internet (en %)

