

## Price Elasticity Test (PET): Determinando el precio adecuado en un entorno competitivo

Cuál es el **gap de precio** que debe mantener mi producto **para ser competitivo**?

Qué sucede si **aumento o disminuyo** mis precios?  
Y si lo hace mi competencia?

Cómo se mueve **la demanda** en un mercado al introducir **un nuevo SKU** de mi marca?

**Price Elasticity Test** nos ayuda a encontrar respuestas a estas y otras preguntas. Nos permite determinar nuestro posicionamiento en precio más rentable y **optimizar un portafolio** de varias marcas o diferentes SKUs de una marca.

Como reaccionan los compradores ante un cambio en los precios de sus productos favoritos? Logra una marca por su propio *equity* evitar la migración de compradores ante un incremento de precio?

PET nos permite construir **curvas de demanda** para nuestros productos y entender si un incremento de  $\$ \Delta$  logra compensar una caída de x% en la demanda. También nos permite **simular escenarios futuros** considerando acciones y reacciones de la competencia.



PET trabaja utilizando un diseño de **conjoint** donde el comprador es inducido a realizar un ejercicio de *trade-off* en su set de opciones de marcas, para una misma ocasión de compra. El modelo monitorea el *switching* de preferencia que este realiza a partir de cambios en los precios de todas las marcas.

Un **ejercicio simple y entretenido** que nos permite entender la dinámica de la compra sobre dos dimensiones: marca y precio.

Además PET nos permite entender la **canibalización** entre marcas de un mismo portafolio del cliente y también determinar la demanda que obtendría la introducción de **una nueva variante** de tamaño para una marca ya existente en la categoría.

En mercados de alta competitividad o donde son inevitables cambios de precios, PET es una herramienta clave para elaborar nuestra estrategia de *pricing*.



Nos avalan más de 20 años de trabajo e investigación en temas relativos a *Innovación y desarrollo de nuevas ideas, productos y servicios*.

Nuestra experiencia incluye apoyo y consultoría a empresas locales, regionales y globales, de consumo y servicios, en más de 10 países de Latinoamérica.

**VHH Consulting**

e: [contact@vhhconsulting.com](mailto:contact@vhhconsulting.com)

t: @VHHConsulting

w: [www.vhhconsulting.com](http://www.vhhconsulting.com)

p: +569 5628 5095

Santiago, Chile

**VHH** CONSULTING